

“START! – La tua idea imprenditoriale inizia qui”

L'imprenditorialità in provincia di Lecco e il processo di fare impresa

Andrea Gianni, Senior Consultant



Valmadrera | 21 ottobre 2026

VUOI METTERTI IN PROPRIO? NON SAI COME FARE? TI SERVE AIUTO?

A chi posso rivolgermi per valutare ed avviare la mia idea imprenditoriale?

Dove trovo le informazioni aggiornate che mi possono accompagnare nella creazione e nell'avvio della mia nuova attività?

Esistono strumenti online che possono aiutarmi a verificare i miei talenti di imprenditore?

Dove trovo opportunità di orientamento e formazione?

Qual è il percorso che devo intraprendere per valutare la mia idea imprenditoriale?

Quali passi devo intraprendere per aprire la mia impresa?

Le mie conoscenze, competenze tecniche e trasversali sono adatte per intraprendere un'attività imprenditoriale?

Dove trovo storie di imprenditori alle quali posso ispirarmi?

Quali sono gli strumenti finanziari che possono agevolare l'apertura della mia impresa?

Che cos'è una start-up innovativa?

Trovo qualche esempio per valutare l'opportunità di aprire una nuova impresa?

Quali sono i punti chiave di un'analisi di fattibilità?

Quali sono le principali cause di chiusura delle nuove imprese?

SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



Piattaforma SNI
Scansiona il codice QR per accedere alla piattaforma di Unioncamere

Il percorso di creazione d'impresa

Hai già un'idea o cerchi un'ispirazione per valutare la possibilità di avviare un'attività in proprio? Il primo passo, che spesso non è sufficientemente valorizzato, è la valutazione delle proprie competenze formali e qualità personali.

Come creare la tua impresa: il percorso

Esperienze, competenze e qualità personali richieste

Per avviare una nuova impresa «solida», oltre ad un'idea iniziale, sono necessari anche elementi chiave, tra cui **competenze e qualità personali**.

Tra le qualità personali, le **abilità imprenditoriali** permettono di identificare opportunità di mercato e di agire prontamente per sfruttarle, le competenze relazionali sono fondamentali per costruire e mantenere rapporti proficui con clienti, fornitori e collaboratori, mentre le competenze organizzative sono cruciali per gestire efficacemente le risorse e i processi aziendali.

Non meno importanti sono le **capacità finanziarie**, essenziali per garantire la sostenibilità economica di un progetto, attraverso una gestione lungimirante delle entrate, e oculata delle uscite e degli investimenti.

Oltre alle abilità e capacità, sono fondamentali **entusiasmo e motivazione** che forniscono l'energia e la resilienza necessarie per affrontare sfide e rischi. L'entusiasmo stimola anche la **creatività** e aiuta a mantenere una visione positiva anche nei momenti difficili, mentre la motivazione ti mantiene concentrato sugli obiettivi e ti spinge a perseverare, migliorando le probabilità di successo.

La motivazione, d'altra parte, è ciò che ti mantiene saldo sugli obiettivi a lungo termine, aiutandoti a rimanere concentrato anche quando le cose si fanno complicate o i risultati tardano ad arrivare. È la spinta che ti ricorda il “perché” del tuo progetto, alimentando la tua determinazione e incentivandoti a risolvere i problemi piuttosto che a scoraggiarti.

Le tue conoscenze, competenze tecniche e trasversali sono adatte per intraprendere la tua attività?

► Le competenze e le qualità personali



Il percorso di creazione d'impresa

Per l'avvio di un'impresa, i **titoli di studio** e le **certificazioni** richieste variano molto in base al settore e al tipo di attività.

Dal punto di vista tecnico, sono necessarie solide **conoscenze del mercato** di riferimento, dei **prodotti e servizi** e dei relativi **metodi di produzione**.

Conoscere **leggi e normative**, così come le basi di **comunicazione e marketing**, è essenziale per avviare un'impresa con sicurezza e successo. Le normative ti aiutano a rispettare i requisiti legali e proteggono l'azienda da rischi legali, mentre la comunicazione e il marketing sono fondamentali per attrarre e fidelizzare i clienti.

Titoli di studio e certificazioni sono indispensabili per l'esercizio di alcune attività, come:

- Iscrizione all'Ordine o al Collegio professionale per architetti, geometri, fisioterapisti, infermieri, ecc.
- Abilitazione professionale per estetisti e parrucchieri
- HACCP nel settore alimentare
- SAB per la somministrazione di alimenti e bevande
- ...

Le tue conoscenze, competenze tecniche e trasversali sono adatte per intraprendere la tua impresa?

Sai che per esercitare alcune attività devi frequentare dei corsi e conseguire un'abilitazione o una certificazione?

► Le competenze formali e le conoscenze

Conoscenze

Mercati
Leggi e normative
Prodotti o servizi
Metodi di produzione
Comunicazione e marketing

Studi

Diploma
Titolo universitario
Iscrizione all'Albo
Certificazioni per l'esercizio dell'attività



Il percorso di creazione d'impresa

La **creatività** e la **fantasia** sono le leve per l'innovazione e per distinguersi in un mercato competitivo, mentre la **motivazione** è il motore che spinge a superare ostacoli e difficoltà, trasformando le sfide in opportunità. Queste qualità, insieme alla **capacità di visione** e alla **determinazione**, sono fondamentali per navigare nel dinamico mondo degli affari, dove l'**adattabilità** e l'**innovazione** sono essenziali per il successo a lungo termine.

Un altro pilastro per il successo è una profonda **conoscenza del settore** in cui si intende operare. Questo non si limita alla comprensione di produzione e servizi, ma si estende a una piena consapevolezza delle **leggi**, delle **normative** e delle **tendenze di mercato** rilevanti. Essere aggiornati su questi aspetti permette di navigare il contesto imprenditoriale con maggiore sicurezza e di prendere decisioni informate.

Il **lavoro indipendente** è un'opzione che consente di esercitare una professione o un'arte in autonomia, senza vincoli di subordinazione tipici del lavoro dipendente, offrendo maggiore flessibilità nella gestione del proprio lavoro.

Se ti riconosci in queste esperienze, competenze e qualità personali hai il profilo giusto per scegliere una forma di lavoro indipendente.

Se vuoi metterti in proprio puoi scegliere tra diverse forme di lavoro indipendente: imprenditore, lavoro autonomo (partita IVA) e libero professionista iscritto all'Albo

► Le diverse forme di lavoro indipendente

Imprenditore

Iscritto al
Registro delle
Imprese
Artigiano
Agricolo
Commerciante

Libero professionista

Posizione IVA
Iscritto a
specifico Albo e
a Cassa
previdenziale

Lavoratore autonomo

Posizione IVA
non presente
specifico Albo
Iscritto alla
gestione
separata INPS

Il percorso di creazione d'impresa

Apertura e scelta della forma giuridica

L'avvio di un'impresa inizia con l'iscrizione al Registro Imprese, un passaggio fondamentale che formalizza l'esistenza dell'azienda agli occhi della legge e del mercato.

Gli imprenditori sceglieranno tra le diverse **forme giuridiche** disponibili per la loro attività, che variano dall'impresa individuale a diverse tipologie di società, fino alle start-up innovative. La scelta della forma giuridica è un elemento strategico che influenzerà numerosi aspetti dell'attività, inclusi gli obblighi legali, fiscali e di gestione.

In caso di costituzione di società, il passaggio preliminare all'iscrizione del Registro Imprese è recarsi dal **Notaio** che si occuperà della stesura dell'atto costitutivo.

► Impresa individuale

Nell'impresa individuale l'attività è svolta da un unico soggetto, il titolare dell'impresa, che può avvalersi dell'ausilio di collaboratori, anche familiari, oppure di dipendenti. Il titolare dell'impresa è l'unico responsabile della gestione d'impresa.

► Società di persone

Una società di persone è una forma giuridica di impresa in cui prevale l'elemento personale rispetto a quello patrimoniale. I soci sono solidalmente e illimitatamente responsabili per le obbligazioni sociali, salvo eccezioni. Le principali tipologie sono: S.n.c. (società in nome collettivo) S.a.s. (società in accomandita semplice). Sono adatte a piccole imprese con un forte legame fiduciario tra i soci.

Scegliere la forma giuridica giusta per la tua nuova attività è cruciale, poiché influisce su aspetti come le responsabilità legali, il carico fiscale, i costi e la flessibilità gestionale

► Società di capitale

Una società di capitali è un'impresa in cui prevale l'elemento patrimoniale su quello personale. La responsabilità dei soci è limitata al capitale investito. Le principali tipologie sono: S.r.l. (società a responsabilità limitata), S.p.A. (società per azioni), S.a.p.A. (società in accomandita per azioni). Sono adatte a imprese di medie e grandi dimensioni.

► Startup Innovativa

Le **Startup Innovative** sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che rispondono a determinati requisiti ed hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico".

Il percorso di creazione d'impresa

QUALI SONO LE PRINCIPALI CAUSE DI CHIUSURA DELLE NUOVE IMPRESE?

Tra i principali motivi si evidenziano:

Scarsa pianificazione imprenditoriale

Molte imprese sono state avviate senza un'adeguata analisi del mercato, portando a scelte poco sostenibili in termini di offerta o localizzazione

Mancanza di competenze gestionali

Soprattutto tra le startup guidate da giovani o da persone alla prima esperienza imprenditoriale, la carenza di competenze specifiche in ambito economico e gestionale è stata un fattore determinante per le chiusure

Accesso ai finanziamenti

Nonostante la presenza di incentivi, alcune imprese hanno trovato difficoltà a soddisfare i criteri richiesti per accedere ai fondi o non sono riuscite a gestire adeguatamente i finanziamenti ricevuti

Costi di avvio e gestione

Le imprese innovative, spesso con piani tecnologici ambiziosi, hanno incontrato difficoltà nel sostenere i costi iniziali e quelli operativi nei primi mesi, nonostante agevolazioni come i contributi a fondo perduto

Concorrenza e dinamiche di mercato

Le nuove imprese spesso non riescono a competere con realtà consolidate, soprattutto nei settori più saturi come turismo, ristorazione e servizi locali

Territorio e analisi di mercato

Quando si progetta di avviare un'impresa, non basta osservare il mercato e le attività già presenti. È importante conoscere anche le caratteristiche del territorio, perché contesti diversi possono offrire opportunità differenti in termini di servizi, attrattività, accessibilità e qualità dell'esperienza.

I comuni e i caratteri distintivi del territorio

Il territorio lecchese si caratterizza per la compresenza di città, lago, montagna e centri urbani minori, che ne definiscono identità e funzioni.

Accanto alla qualità paesaggistica, emergono una tradizione produttiva radicata, la presenza di attività commerciali e di servizio e un patrimonio culturale legato alla storia locale.

Il capoluogo, Lecco, rappresenta il principale polo urbano e dei servizi, concentrando funzioni amministrative, attività culturali e servizi. I comuni di affacciati sul lago si distinguono invece per il forte legame con ambiente, paesaggio, accoglienza e fruizione turistica.

Leggere queste differenze aiuta a capire dove un'idea imprenditoriale può trovare il contesto più adatto.

Per la tua idea imprenditoriale

Prima di scegliere dove avviare un'attività, osserva il contesto: chi vive o visita quel luogo, quali servizi esistono già, quali mancano e quali caratteristiche locali possono aiutarti a capire se la tua idea risponde a un bisogno reale e dove può trovare spazio.

Le 4 chiavi di lettura

Città di Lecco

Polo urbano e dei servizi, concentra funzioni amministrative, commercio, cultura e attività rivolte alla popolazione residente.

Lago

Rappresenta un elemento centrale dell'identità territoriale e della fruizione del paesaggio, con opportunità legate all'accoglienza, al tempo libero e ai servizi.

Brianza lecchese

Area caratterizzata da una presenza diffusa di attività produttive, artigianali e di servizio, con una forte relazione con il tessuto economico locale.

Montagna

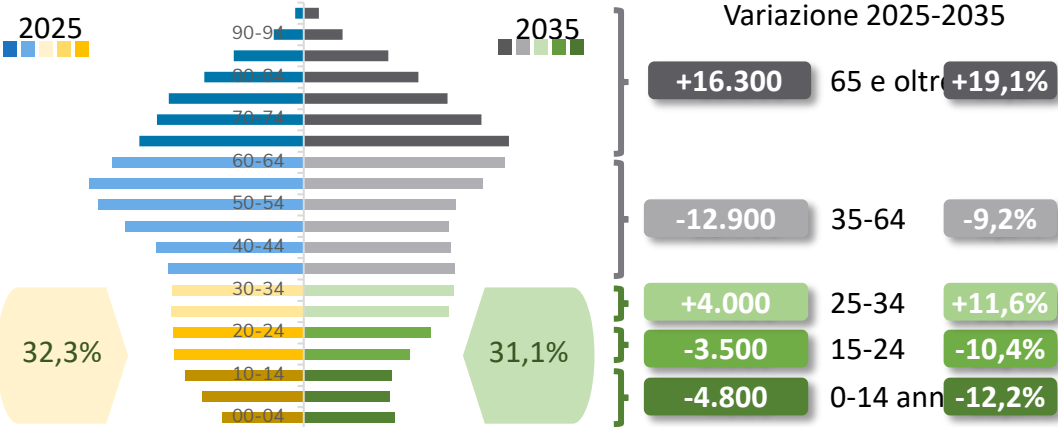
Ambito legato a natura, outdoor, itinerari e valorizzazione ambientale, con una fruizione che intreccia turismo, sport e qualità del territorio.

Queste quattro chiavi aiutano a leggere la provincia come un territorio fatto di ambiti diversi ma collegati tra loro. Per chi vuole avviare un'attività, servono a capire meglio dove può esserci spazio per nuovi servizi, prodotti o esperienze.

La popolazione: i potenziali clienti

LA POPOLAZIONE: I POTENZIALI CLIENTI

► Confronto struttura provinciale per età al 2025 con le previsioni al 2035

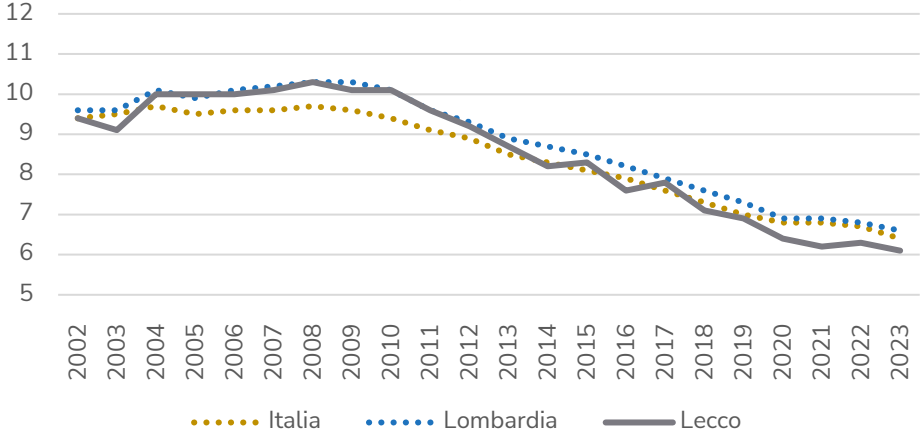


Natalità e flussi migratori

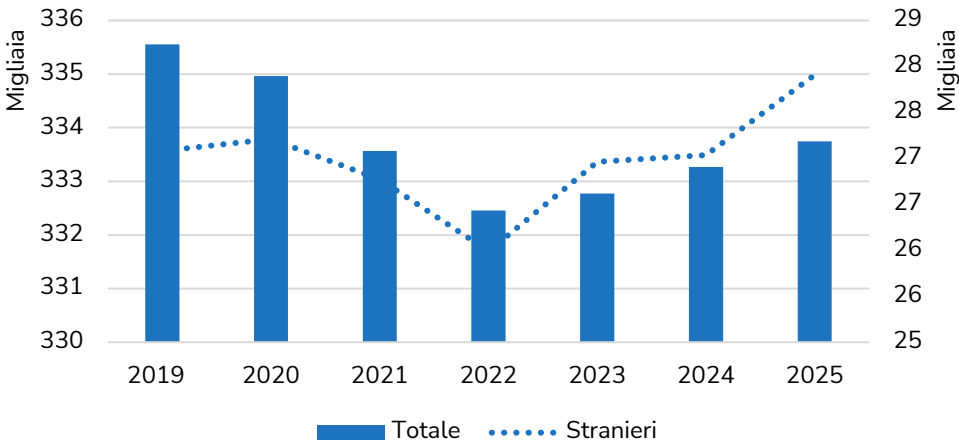
In provincia di Lecco il quoziente di natalità mostra un calo di lungo periodo, in linea con la dinamica lombarda e nazionale. Il numero di nascite si riduce progressivamente e segnala una contrazione della componente più giovane della popolazione.

Nello stesso periodo la popolazione residente tende a diminuire leggermente, mentre la componente straniera cresce e contribuisce a riequilibrare solo in parte il calo complessivo. Per chi vuole avviare un'impresa, questo significa confrontarsi con un mercato più maturo, ma anche con bisogni e consumi più diversificati.

► Quoziente di natalità: nati per 1.000 abitanti



► Popolazione straniera e popolazione residente in provincia di Lecco



I prodotti e i servizi della tua impresa possono cambiare nel tempo in base all'evoluzione della popolazione, ad esempio per età o per flussi migratori. Per questo è utile osservare le tendenze degli ultimi anni.

Il sistema economico locale: lavoro, imprese e imprenditori

Per valutare un'idea imprenditoriale è utile conoscere il sistema economico in cui si intende operare: quali imprese sono già presenti, in quali settori si concentrano, quali forme organizzative sono più diffuse e quali competenze sono disponibili sul territorio. L'analisi delle imprese attive aiuta a leggere concorrenza, possibili fornitori, clienti business e reti di collaborazione. Allo stesso tempo, osservare il mercato del lavoro consente di valutare la disponibilità di professionalità, i fabbisogni di personale e le possibili difficoltà di reperimento.

Le risorse umane per fare impresa

Dall'analisi sono esclusi i liberi professionisti iscritti ad albi e casse private. In provincia di Lecco prevale nettamente il lavoro dipendente privato, che rappresenta il 69% degli iscritti all'INPS, in linea con il dato lombardo.

Le altre componenti hanno un peso più contenuto: dipendenti pubblici 10%, artigiani 6%, gestione separata 6%, commercianti 6% e altre forme 4%.

La composizione per età evidenzia una forte concentrazione nella fascia 35-64 anni, mentre il lavoro dipendente privato raccoglie anche la quota più ampia di giovani under 35.

► La composizione del lavoro* in provincia di Lecco

(*) lavoratori iscritti all'INPS

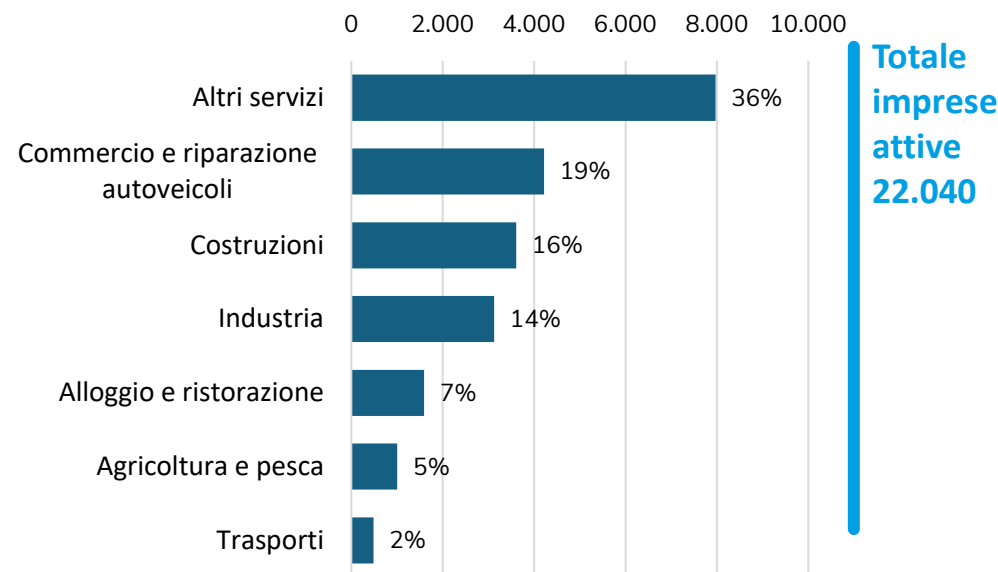


Le imprese e gli imprenditori

Settori economici

In provincia di Lecco le imprese attive si concentrano soprattutto negli altri servizi, che rappresentano la quota più ampia del tessuto imprenditoriale. Seguono il commercio e la riparazione di autoveicoli, le costruzioni e l'industria, mentre alloggio e ristorazione, agricoltura e trasporti hanno un peso più contenuto.

► Le imprese attive per settore economico | 2025



Per la tua idea imprenditoriale

Conoscere la distribuzione delle imprese per settore aiuta a capire quali attività sono già presenti, dove il territorio è più specializzato e dove possono esserci spazi per nuove proposte.

Il sistema economico locale: lavoro, imprese e imprenditori

Le imprese e gli imprenditori

Forma giuridica

La forma giuridica delle imprese aiuta a leggere il grado di strutturazione del sistema imprenditoriale locale. Le imprese individuali restano la forma più diffusa, ma il peso delle società di capitale cresce nei settori più strutturati e nei contesti in cui sono richiesti investimenti, organizzazione e una maggiore articolazione aziendale. Il confronto con la Lombardia permette di capire se il profilo della provincia di Lecco è più orientato a forme imprenditoriali individuali o a modelli societari più strutturati. L'analisi per settore economico aiuta inoltre a cogliere differenze importanti tra comparti.

► La forma giuridica delle imprese attive

Provincia di Lecco

Imprese individuali **52,0%**

Società di capitale **29,5%**

Società di persone **16,6%**

Altre forme **1,9%**

Lombardia

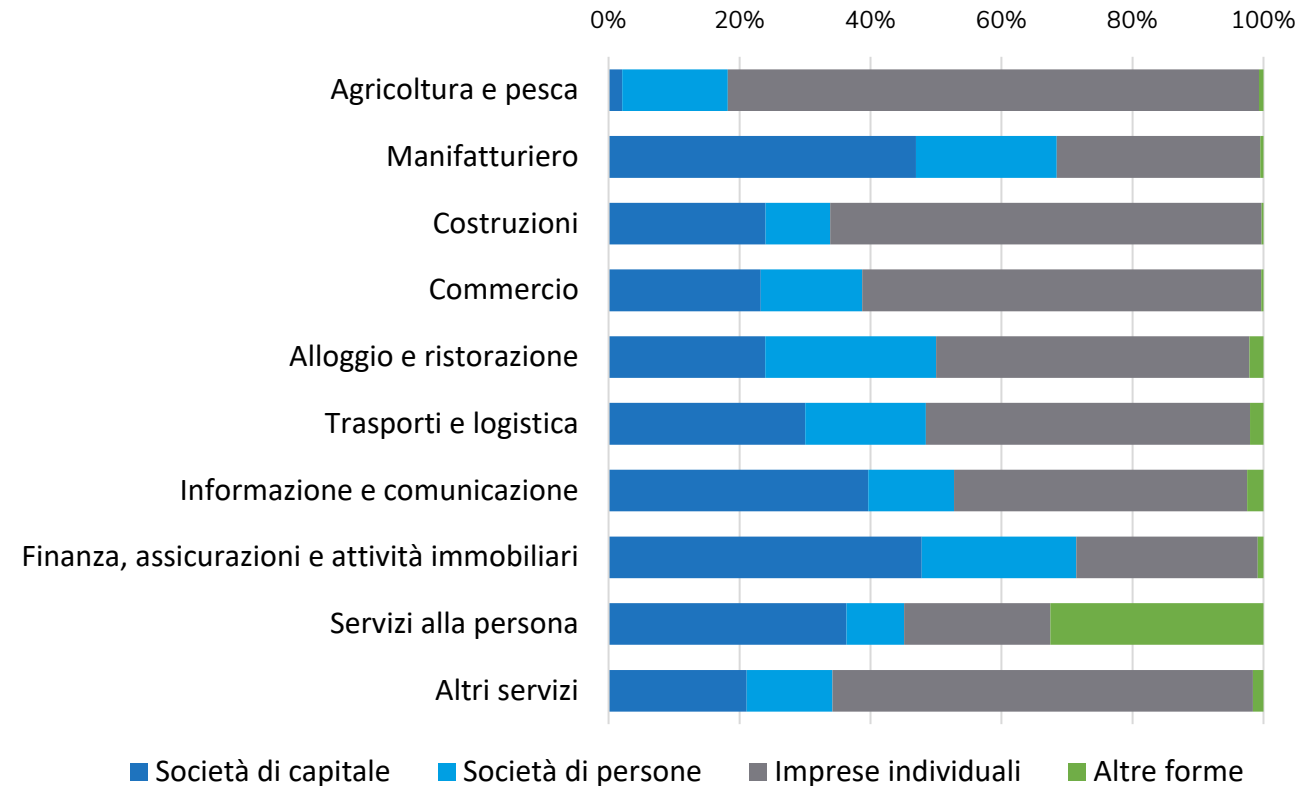
Imprese individuali **46,3%**

Società di capitale **37,7%**

Società di persone **13,9%**

Altre forme **2,0%**

► Forma giuridica delle imprese attive per settore | Provincia di Lecco



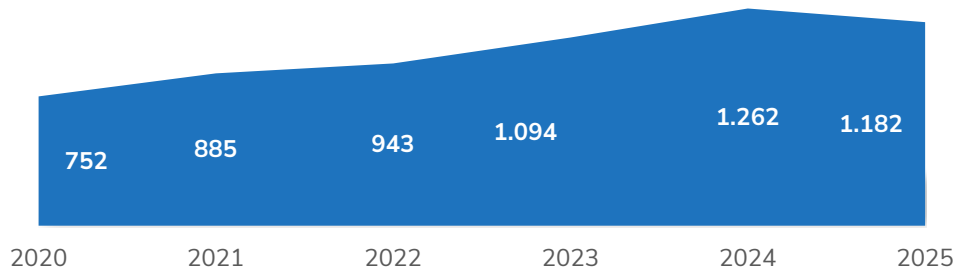
Per la tua idea imprenditoriale

La forma giuridica delle imprese può offrire un'indicazione utile su come è organizzato un settore: presenza di attività individuali, modelli più strutturati, fabbisogno di investimenti e possibili percorsi di crescita.

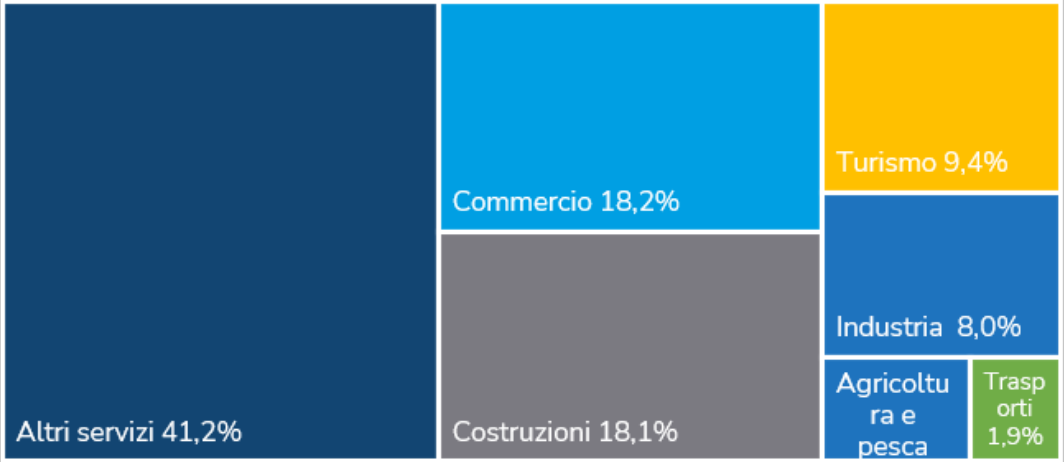
Le nuove imprese

Le nuove imprese raccontano il ricambio del tessuto economico: dove nascono nuove attività, in quali settori si concentrano e con quali caratteristiche si presentano sul mercato. Per chi vuole avviare un’impresa, leggere questi dati aiuta a capire se il territorio è dinamico, quali ambiti attraggono nuove iniziative e quali forme organizzative sono più diffuse. Le nuove attività possono indicare opportunità, concorrenza e cambiamenti nei bisogni del mercato.

► Nuove imprese attive nel 2025 per anno di iscrizione



► Nuove imprese per settore economico | 2025



► La forma giuridica delle nuove imprese | 2025



Per la tua idea imprenditoriale

Le nuove imprese nascono soprattutto in forme semplici e leggere, spesso come imprese individuali. Per chi vuole avviare un’attività, il dato segnala la possibilità di partire con strutture snelle, ma anche la necessità di valutare con attenzione mercato, sostenibilità economica e capacità di crescita.

► Imprenditori under 35 delle nuove imprese per settore economico | 2025

Attività economica	Quota under 35 sul totale imprenditori	Imprenditori under35
Agricoltura e pesca	34,2%	66
Industria	18,4%	90
Costruzioni	22,7%	250
Commercio	23,4%	259
Alloggio e ristorazione	22,8%	130
Altri servizi	25,8%	687
Provincia di Lecco	24,2%	1.482

Riepilogo unico dei dati statistici trasmessi dagli Ordini e Collegi professionali

Ordine / Collegio	Iscritti al 31/12/2025 (arrotondati alle decine)	Nuove iscriz. medie annue	Cancellaz. medie annue	Differenza 2021-2026	Under35 (%) 2026	Donne (%) 2026
Collegio Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Lecco	440	11	14	↓ (-18 unità)	12%	12%
Consiglio Notarile di Como – Distretti Riuniti di Como e Lecco	80	2	2	↔ (su di poche unità)	5%	39%
Ordine degli Ingegneri della Provincia di Lecco	1.080	32	20	↑ (+50-60 unità)	14%	18%
Ordine dei Periti Industriali e dei Periti Industriali Laureati della Provincia di Lecco	120	4	1	↔ (giù di poche unità)	8%	4%
Ordine dei Consulenti del Lavoro di Lecco	90	2	2	↔ (su di poche unità)	4%	42%
Ordine degli Avvocati di Lecco	610	13	12	↔ (su di poche unità)	8%	59%
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecco	460	9	7	↑ (+12 unità)	10%	40%
Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali delle Province di Como, Lecco e Sondrio	200	7	3	↑ (+18 unità)	22%	-
Ordine dei Medici Veterinari delle Province di Como e Lecco	400	11	10	↔ (su di poche unità)	-	-

Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Lecco	2.040
Ordine dei Farmacisti della Provincia di Lecco	460
Ordine degli Architetti della Provincia di Lecco	840

Totale 6.820



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Andrea Gianni
Senior Consultant



Valmadrera | 21 ottobre 2026