



- COPYWRITER -

40 ore 100% FAD

Programma del Corso

La scrittura per il web richiede competenze specifiche, capaci di coniugare creatività, chiarezza ed efficacia comunicativa con le logiche di ottimizzazione per i motori di ricerca.

Il corso *SEO Copywriter* è progettato per fornire una preparazione solida e operativa a chi desidera produrre contenuti orientati alla visibilità online e alle esigenze degli utenti.

Attraverso un percorso strutturato, i partecipanti comprenderanno il funzionamento della SEO, impareranno ad analizzare le parole chiave, ad organizzare i contenuti in modo strategico e a redigere testi capaci di migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Il corso affronta i principali elementi della disciplina:

- principi di SEO e ruolo del copywriter nel contesto digitale
- tecniche di keyword research e analisi dell'intento di ricerca
- scrittura di contenuti ottimizzati, chiari e orientati alla leggibilità
- progettazione di una content strategy efficace
- monitoraggio delle performance e ottimizzazione continua

È rivolto a professionisti del marketing, aspiranti copywriter, studenti e a chiunque desideri sviluppare competenze nella comunicazione digitale e nella produzione di contenuti SEO-oriented.

L'obiettivo è fornire strumenti concreti e immediatamente applicabili per operare con autonomia e competenza nel settore della scrittura per il web.

Struttura del Corso

Modulo 1 — Introduzione alla SEO e al ruolo del copywriter

Contenuti:

- Cos'è la SEO e perché è fondamentale nella comunicazione digitale
- Differenze tra SEO tecnico, SEO on-page e SEO off-page
- Il ruolo del copywriter all'interno delle strategie digitali
- Che cosa significa scrivere per utenti e motori di ricerca
- Panoramica sugli algoritmi di Google e sui fattori di ranking



Obiettivi:

Acquisire le basi della SEO e comprendere come il copywriting si integra nelle strategie di posizionamento.

Modulo 2 — Keyword Research e Analisi dell'intento di ricerca

Contenuti:

- Come individuare e selezionare le parole chiave
- Tipologie di keyword: informazionali, navigazionali, transazionali, long-tail
- Analisi dell'intento di ricerca dell'utente
- Strumenti per la ricerca delle keyword (gratuiti e professionali)
- Come creare mappe di parole chiave coerenti con il sito e con i contenuti

Attività pratica:

Esercitazione di keyword research su un tema reale.

Obiettivi:

Imparare a scegliere parole chiave strategiche e a interpretare i bisogni dei potenziali lettori.

Modulo 3 — Scrittura di contenuti ottimizzati per il web

Contenuti:

- Struttura di un contenuto SEO: titolo, sottotitoli, paragrafi, meta tag
- Scrittura orientata alla leggibilità e alla user experience
- Come integrare le keyword in modo naturale ed efficace
- Tecniche di copywriting per catturare e mantenere l'attenzione
- Stili di scrittura per blog, landing page, pagine prodotto, guide

Attività pratica:

Redazione di un testo ottimizzato, con revisione e feedback.

Obiettivi:

Saper produrre contenuti chiari, leggibili e ottimizzati, mantenendo la qualità editoriale.



Modulo 4 — Content Strategy e Architettura dei contenuti

Contenuti:

- Cos'è una content strategy e come si costruisce
- Pianificazione editoriale: obiettivi, target, tone of voice
- Creazione di un piano editoriale efficace
- Organizzazione dei contenuti in un sito: architettura e alberatura
- Come collegare SEO, storytelling e marketing

Attività pratica:

Sviluppo di una mini content strategy basata su un caso studio.

Obiettivi:

Acquisire competenze per progettare contenuti coerenti, strategici e orientati ai risultati.

Modulo 5 — Monitoraggio delle performance e ottimizzazione continua

Contenuti:

- KPI principali per la valutazione dei contenuti
- Analisi dei risultati tramite strumenti di monitoraggio
- Identificazione dei contenuti da migliorare
- Tecniche di ottimizzazione post-pubblicazione
- Aggiornamento dei contenuti in ottica SEO

Obiettivi:

Saper leggere i dati e applicare miglioramenti continui ai contenuti.