



Corso di PERSONAL BRANDING

Obiettivi

Il corso “Personal Branding e strumenti per la ricerca del lavoro” guida i partecipanti nella costruzione di un’immagine professionale coerente e convincente. Si affronteranno argomenti come la valorizzazione delle proprie competenze, creare un curriculum efficace e sfruttare strategie di ricerca del lavoro, dai canali online ai contatti diretti. Attraverso esempi concreti, esercitazioni pratiche e consigli su LinkedIn si potrà imparare a presentarsi al meglio sul mercato del lavoro.

Programma Corso:

- Introduzione al **personal branding**: cos’è, perché è importante e come valorizzare le proprie competenze distintive
- Analisi del profilo professionale e definizione di obiettivi di carriera
- Creazione e ottimizzazione di un **curriculum vitae** chiaro e professionale, e scrittura di una **lettera motivazionale** efficace
- Personalizzazione del CV per diverse opportunità lavorative e revisione pratica dei propri documenti
- Suggerimenti sulla costruzione e gestione del **profilo LinkedIn** e altri strumenti digitali per networking e ricerca lavoro
- Strategie di ricerca attiva: portali, annunci, candidature spontanee e contatti diretti
- Preparazione al **colloquio di lavoro**: tecniche, domande frequenti, comunicazione verbale e non verbale
- Esercitazioni pratiche: simulazioni di candidatura e colloquio, con feedback personalizzato