

Programma di Digital Marketing (40 ore)

Modulo 1: Introduzione al Digital Marketing (4 ore)

- **Cos'è il Digital Marketing?**
- **Perché è importante?**
- **I principali canali digitali:** Sito web, social media, email marketing, SEO, SEM.

Modulo 2: Canva: Il tuo strumento creativo (4 ore)

- **Interfaccia di Canva:**
- **Creazione di grafiche accattivanti:**
- **Utilizzo dei template:**
- **Immagini e testi:**

Modulo 3: I social media: Facebook, Instagram e LinkedIn (4 ore)

- **Facebook:**
- **Instagram:**
- **LinkedIn:**
- **Strategie di base:**

Modulo 4: AI-Driven Creativity: Ottimizzare la Produzione di Contenuti con l'Intelligenza Artificiale Generativa (8 ore)

- **Generazione Asset Multimediali (Immagini e Video)**
- **Copywriting e Adattamento dei Contenuti**
- **Prompt Engineering per il Brand**

Modulo 4: Campagna su un prodotto o servizio (4 ore)

- **Scelta del prodotto o servizio:**
- **Definizione degli obiettivi:**
- **Creazione dei contenuti:**
- **Lancio della campagna:**

Modulo 5: Google Analytics: Misurare i risultati (4 ore)

- **Cos'è Google Analytics?**
- **Le metriche fondamentali:**
- **Analisi del traffico:**
- **Goal e conversioni:**
- **Report personalizzati:**

Modulo 6: Content Marketing: Creare contenuti di valore (12 ore)

- **Cos'è il content marketing?**
- **Perché è importante?**
- **Tipi di contenuti:** Blog post, video, infografiche, podcast.
- **Strategia di content marketing:** Pianificazione e creazione di contenuti.
- **SEO per i contenuti:** Ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca.
- **Promuovere i contenuti:** Condividere i contenuti sui social media e altri canali.

Attività pratiche durante il corso:

- **Creazione 2 pagine social.**
- **Creazione grafica di un post professionale.**
- **Creazione piano editoriale.**
- **Promuovere i contenuti sui social media e altri canali.**

Strumenti utili:

- **Connessione a Internet**
- **Canva.**
- **Meta Analytics.**
- **Google Analytics.**