

TAVOLO NETWORKING

del 7 MARZO 2025

- ✓ Avanzamento programma GOL
- ✓ Aggiornamento Sharepoint formazione
- ✓ Presentazione obiettivi strategici 2025
- ✓ Aggiornamento progetto Patto territoriale



Cristina Pagano
Dirigente

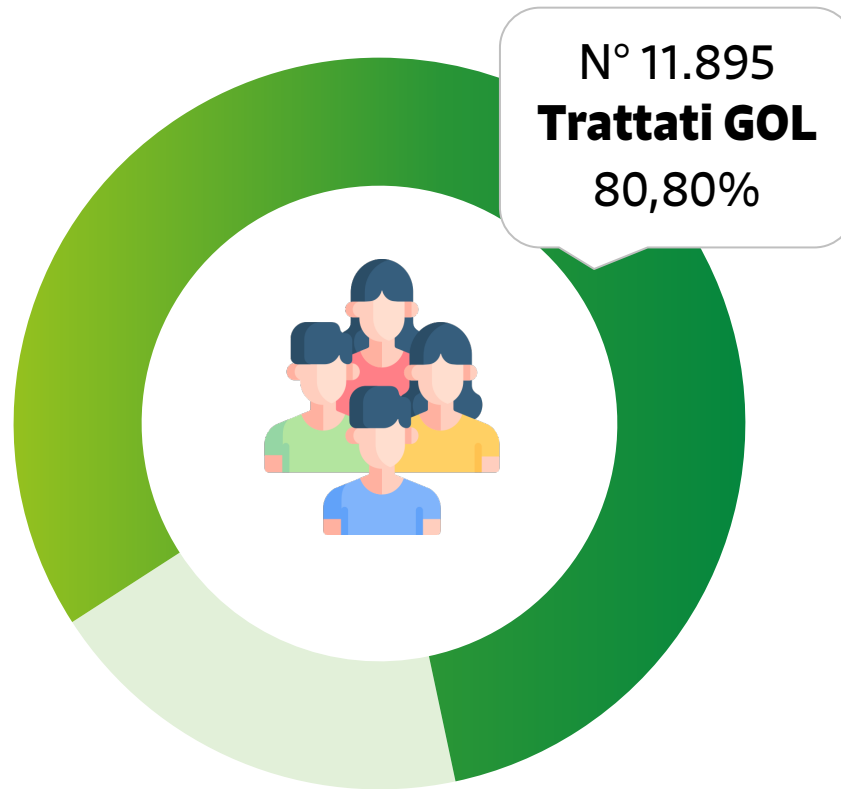


Livia Valentini
Responsabile CPI Merate



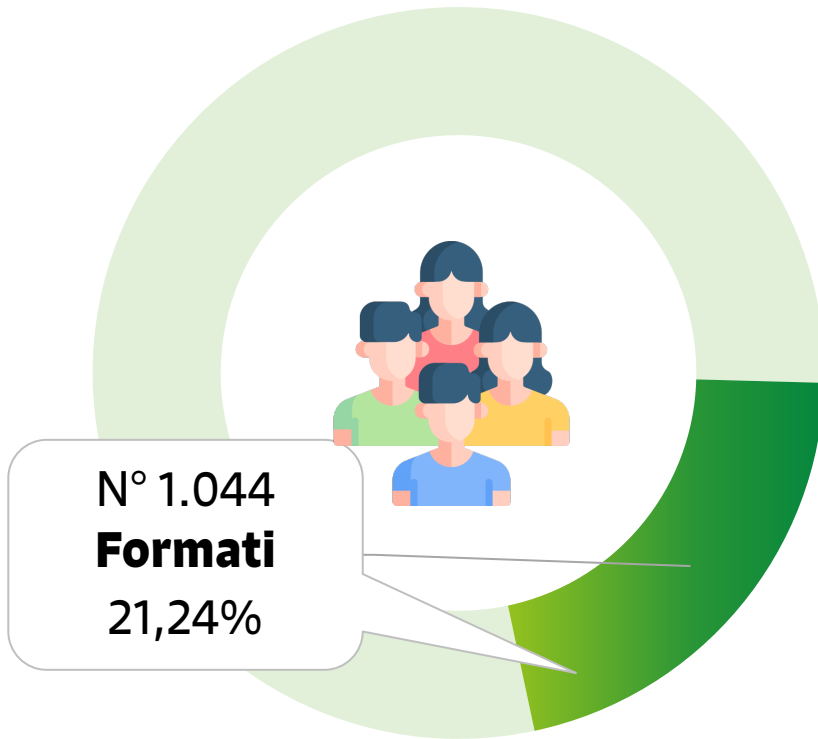
Matteo Sironi
Responsabile CPI Lecco

Avanzamento programma GOL

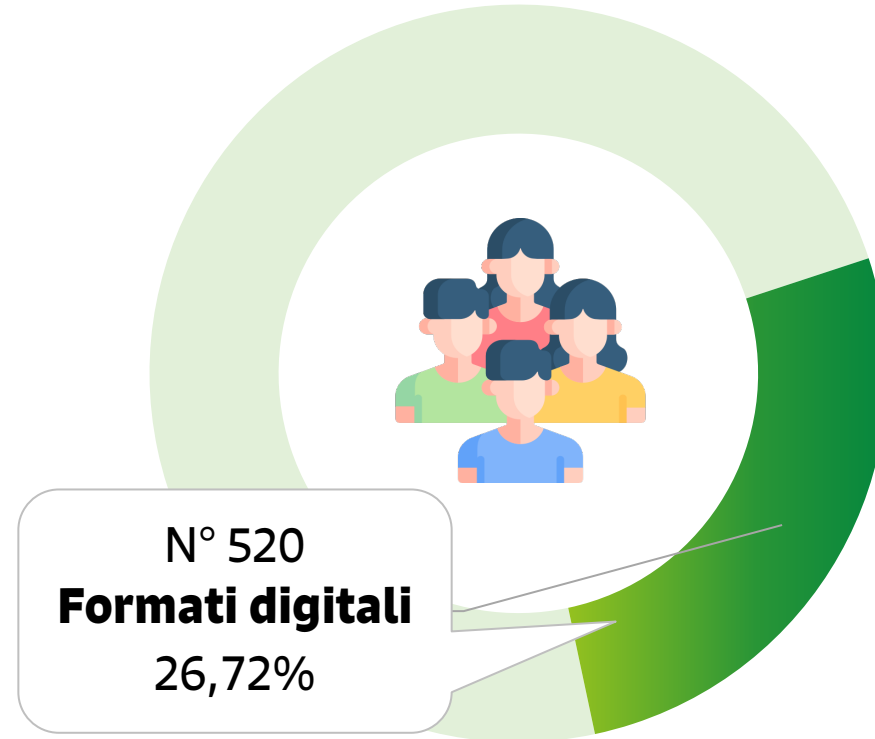


Target: 14.722

Avanzamento programma GOL



Target: 4.916



Target: 1.946

Sharepoint formazione

panoramica al 06/03/2025

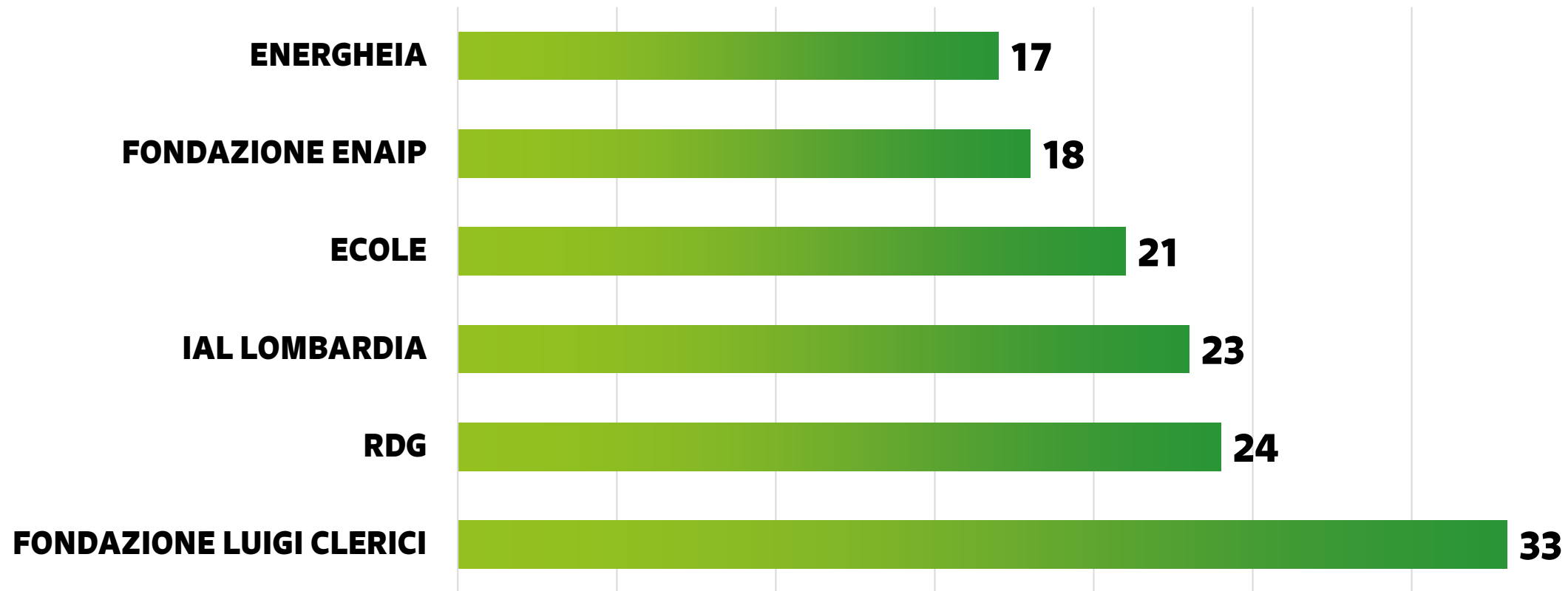
136
Corsi
creati

928
Adesioni
inserite

~7
Media
adesioni
per corso

Sharepoint formazione

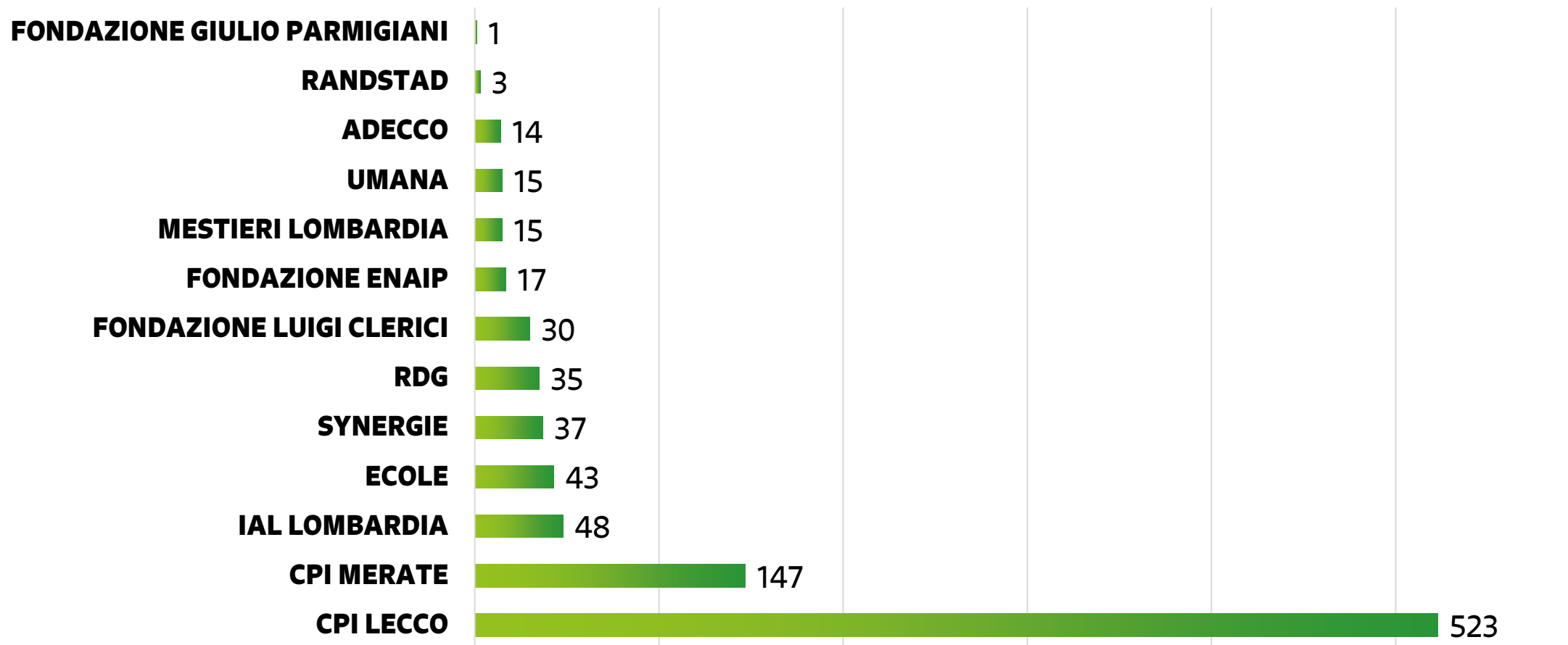
Suddivisione corsi inseriti per Ente di Formazione



Dati riferiti al periodo 09/09/2024 – 06/03/2025

Sharepoint formazione

Suddivisione adesioni inserite per Ente di Formazione



Dati riferiti al periodo 09/09/2024 – 06/03/2025

Obiettivi strategici 2025 per i CPI

Obiettivo	Promozione dei servizi e coinvolgimento nelle politiche attive
Target	Giovani
Categorie utenza	- NEET (giovani inattivi da 6 mesi tra i 15 e 29 anni); - giovani a rischio di dispersione; - giovani in uscita dai percorsi di istruzione e formazione (entro 6 mesi dal conseguimento del titolo)

Indicatori	Categorie indicatori	Modalità rilevazione dato	Valori soglia
1) Realizzazione di iniziative di orientamento rivolte a studenti con il coinvolgimento di istituti scolastici di secondo livello, finalizzate a far conoscere i servizi offerti	Indicatore di sistema: estensione della rete territoriale e attività promozionale dei servizi offerti	Rilevazione del numero di studenti in uscita dai percorsi leFP, IFTS e scuole secondarie di secondo grado destinatari delle iniziative, tramite apposito format in cui viene rilevato l'istituto di secondo livello di appartenenza e l'eventuale presenza di un accordo formalizzato con l'istituto stesso	Percentuale di studenti in uscita destinatari delle iniziative di orientamento. <u>Valore minimo:</u> 10% <u>Valore ottimale:</u> 15% Il contributo delle singole Province/CM è stato definito sulla base dell'incidenza provinciale rispetto al tot. regionale del n. di studenti in uscita da: scuole secondarie, leFP, IFTS

Obiettivi strategici 2025 per i CPI

Obiettivo	Promozione dei servizi di Incontro Domanda e Offerta
Target	Disoccupati, Imprese

Indicatori	Categorie indicatori	Modalità rilevazione dato	Valori soglia
5. Realizzazione di eventi di promozione/attivazione del servizio di Incontro Domanda-Offerta (es. Job Days, Fiera del Lavoro) con la partecipazione di aziende in cui il CPI svolge un ruolo di facilitatore	Indicatore di sistema: attrattività dei CPI e facilitazione dell'incontro domanda e offerta	- Conteggio degli eventi con almeno 3 aziende partecipanti o 10 posti vacanti da ricercare (nelle Province con meno di 55.000 aziende) - Conteggio degli eventi con almeno 7 aziende partecipanti o 25 posti vacanti da ricercare (nelle Province/CM con più di 55.000 aziende) tramite apposito format	Realizzazione di eventi che rispettino i criteri definiti per gruppi di Province in base al numero di aziende presenti sul territorio. <u>Valore minimo:</u> almeno 4 eventi <u>Valore ottimale:</u> almeno 8 eventi

Obiettivi strategici 2025 per i CPI

Obiettivo	Potenziamento dei servizi successivi alla presa in carico
Target	Disoccupati

Indicatori	Categorie indicatori	Modalità rilevazione dato	Valori soglia
8. Ampliamento della platea di soggetti raggiunti dal CPI che beneficiano di almeno una politica attiva (mediante attivazione diretta dei servizi o rinvio alla rete territoriale)	Indicatore di risultato: riduzione del tasso di dispersione dopo la sottoscrizione del PSP	- Conteggio dei soggetti con PSP stipulato nel 2025 che aderiscono a una politica attiva per la realizzazione di almeno uno dei seguenti servizi: Lep E, F1, F2, F3, H, J, O, tirocinio	Percentuale di soggetti con PSP stipulato nel 2025 che aderiscono a una politica attiva* rispetto al totale di soggetti con PSP stipulato nel 2025. Valore minimo: 45% Valore ottimale: 70% *per consentire l'effettiva erogazione dei servizi anche a coloro che stipulano il PSP a chiusura d'anno, verranno considerati i servizi erogati entro il 31 marzo 2026.

Patto territoriale per le competenze, l'orientamento e il lavoro in provincia di Lecco

I Patti territoriali sono uno strumento di anticipazione e indirizzo dell'offerta formativa, da realizzare tramite partenariati composti da soggetti pubblici e privati di un determinato territorio, settore e/o filiera.

Il focus è posto sull'interconnessione tra servizi per il lavoro, filiera formativa e filiera produttiva.



Patto territoriale per le competenze, l'orientamento e il lavoro in provincia di Lecco

Gennaio 2024	Pubblicazione avviso pubblico «Patti territoriali per le competenze e l'occupazione»
Aprile 2024	Presentazione progetto « Patto per le competenze, l'orientamento ed il lavoro in provincia di Lecco » (ID 5519439). Provincia di Lecco è capofila di una rete composta da 37 enti (16 partner e 21 enti di supporto).
Luglio 2024	Ammissione a finanziamento del progetto da parte di Regione Lombardia, per un importo di 363.966,68 euro, di cui 291.173,34 di contributo pubblico richiesto e 72.793,34 euro di cofinanziamento.
Ottobre 2024	Avvio progetto
Febbraio 2025	Presentazione logo Patto territoriale
Marzo 2025	Avvio corsi professionalizzanti



Patto territoriale per le competenze, l'orientamento e il lavoro in provincia di Lecco



In data 10 febbraio, si è svolta la premiazione del logo più rappresentativo del Patto territoriale un'iniziativa promossa dalla Provincia di Lecco in sinergia con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Lecco, che ha visto il coinvolgimento degli studenti dei quattro istituti superiori lecchesi con indirizzo grafico: l'Istituto di istruzione P.A. Fiocchi di Lecco, il Liceo artistico Medardo Rosso di Lecco, l'Istituto tecnico statale Viganò di Merate e l'Istituto paritario Casa degli Angeli di Lecco.

La commissione valutatrice, composta dai referenti della Provincia e dell'Ufficio Scolastico, ha scelto come logo vincitore quello realizzato dalla classe quinta A del liceo artistico "Medardo Rosso" di Lecco.

Il logo vincitore verrà utilizzato per tutte le iniziative comunicative del "Patto territoriale" nei 18 mesi di sviluppo del progetto che si concluderà entro aprile 2026.

Patto territoriale per le competenze, l'orientamento e il lavoro in provincia di Lecco



Linee di intervento

A. Analisi del fabbisogno di competenze:

- ✓ Individuazione di 3 settori prioritari: metalmeccanico, elettronico, turismo e ristorazione. Elaborazione di uno studio approfondito sul mismatch di competenze.

B. Formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze:

- ✓ Corso Installatore e manutentore elettrico e elettronico (330 ore)
- ✓ Corso Installatore e manutentore meccanico (330 ore)
- ✓ Corso Servizio sala e gestione cliente (308 ore)

C. Orientamento e attività di comunicazione:

- ✓ 3 Job day per la promozione dei corsi e l'attrattività dei tre settori
- ✓ 3 Workshop sulle tecniche di ricerca attiva di lavoro
- ✓ 2 Seminari sui temi del benessere organizzativo e del welfare aziendale

Patto territoriale per le competenze, l'orientamento e il lavoro in provincia di Lecco

Linea B - Formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze

Installatore e manutentore meccanico (330 ore)

Ente capoprogetto: ELFI

Avvio: 6 marzo 2025

15 allievi

Installatore e manutentore elettrico ed elettronico

Ente capoprogetto: ECOLE

Avvio: 4 marzo 2025

20 allievi

Servizio sala e gestione cliente

Ente capoprogetto:
IAL Lombardia

Avvio: 25 febbraio 2025

14 allievi



Grazie per l'attenzione!

Lecco | 7 marzo 2025



Cristina Pagano
Dirigente



Livia Valentini
Responsabile CPI Merate



Matteo Sironi
Responsabile CPI Lecco